

Transformation numérique des entreprises françaises

Priorités d'investissement et processus de décisions

Téléchargez gratuitement l'étude ici : www.pac-online.com/studies

Les challenges et les stratégies de l'ère numérique



L'orientation clients tire les investissements prévus d'ici 1 à 2 ans



considèrent l'orientation clients comme le challenge clé de la transformation numérique

Qui formalise la stratégie numérique?

En interne :

55% le PDG
59% le DSI
29% le directeur marketing
13% le directeur digital



A l'extérieur :

76% les prestataires de services IT
74% les éditeurs de logiciels
51% les consultants en stratégie
50% les agences digitales

Ces résultats sont issus d'interviews menées auprès de 200 décideurs IT et marketing.

Sponsors Premiums :



Sponsor Gold :



Sponsor Silver :

